NO

JUEVES 19 DE JUNIO DE 2003. AÑO 11. Nº 587.
SUPLEMENTO JOVEN DE Página/12

OTRO CAMINO

Canales independientes de información y expresión. Fanzines, blogs, sitios, voces y pensamientos que brotan en la periferia de los medios masivos. Digital o en papel, la cosa es decir lo que tengas ganas.

JUAN PABLO CAMBARIERE



GRAFFITIS QUE ACUSAN

Me voy corriendo a ver

Podía suponérselo un género caduco, como las señales de humo o los diskettes floppy, pero un hallazgo del **No** en la céntrica intersección de las calles Uruguay y Rivadavia revela que el graffiti mantiene cierta vida, al menos en el campo rockero. Realizado con una plancha o molde, el rostro glamoroso y los inequívocos rizos de Gustavo Cerati ilustran la contundente acusación anónima: "Viejo choto".
Pero no quedaría aquí. Según pudo averiguar el Comando de Inteligencia Dudosa del No (CIDN), esta pintada sería sólo la primera de una serie que atacaría con la misma maldad a otras estrellas del rock argentino. Habrá que ser fuerte:

- "Volvé Joaquín" (rostro de Fito Páez).
- "No vuelvas Iván" (los ex Caballeros de la Quema).
- "Que vuelva Carlos" (El Cabra, de Las Manos de Filippi).
- "Tengo un amigo que no escucha heavy" (Ricardo Iorio).
- "Soy un hippie" (y el calvo cráneo del Indio Solari).
- "¿Con qué rima Kirchner?" (Andrés Calamaro).

Por supuesto, se aceptan sugerencias. **J.A.**





Convivir con virus

Para Claudio y para Lucas cumplir 18 años no significó la posibilidad de sacar el registro de conductor, entrar al cine a ver películas como *Irreversible* o adquirir alguna libertad extra de la que antes solían otorgar los padres. Para ellos cumplir los 18 significó pasar de un instituto de menores a un penal para menores. Cuando cumplieron 21 no pensaron con que podrían viajar más allá de las fronteras sin autorización firmada ante escribano, supieron que finalmente entrarían en los laberintos de los penales de mayores. Porque a los 16 fueron protagonistas de un raid delictivo y a los 18, cuando los juzgaron, los condenaron a prisión perpetua: fueron los primeros en recibir esa condena aun cuando eran menores de edad al momento de cometer sus crímenes, que eran graves, lo saben, lo saben demasiado bien. Mucho más después de haber pasado siete años presos y en las peores condiciones, peregrinando de penal en penal, en los pabellones de máxima seguridad, creciendo bajo las botas de los agentes penitenciarios, aprendiendo que sólo los más fuertes sobreviven, que ser fuerte es aprender a soportar que te peguen porque sí, que te basureen porque sí, que te trasladen de Buenos Aires a Rawson o a Neuquén o a Chaco o cualquier lugar que la Justicia disponga porque lo que hicieron amerita que les quiten su voluntad. Fueron tantos los traslados de penal a penal que ni siquiera pudieron terminar la secundaria, ni aprender ningún oficio, ni ninguna cosa que les sirva para ser mejores personas, para sentir que se les da una oportunidad, que alguna vez van a pisar la calle y entonces van a saber qué hacer para ganarse la vida o relacionarse con otros, enamorarse, divertirse, vivir. Los condenaron a prisión perpetua en contra de todos los tratados internacionales que tienen en este país validez constitucional, en contra de los más elementales derechos humanos, depositándolos en un lugar lejos de la vista de los seres bienpensantes que jamás cometerían un delito y que querrían matar a todos los que lo hacen. Al condenarlos no se valoró que eran personas en formación, se los trató y se los trata como bestias a las que es necesario aislar, separar, marginar y después olvidar. Hace diez días que están en huelga de hambre, porque a pesar de todo ellos aprendieron algunas cosas, que tienen derechos, que existen leyes que los amparan, que son personas, seres humanos que merecen una oportunidad. Y están dispuestos a exigirla. **MARTA DILLON**



"TAN DE REPENTE", EL ESTRENO

Sólo las chicas

Ahí están las siluetas de las tres en el afiche, en negro sobre blanco. Dos chicas punk y una virgen, según la descripción que se puede leer en *La prueba*, la novela original de César Aira en la que está basada la película. Dos flaquitas decididas y sin nada que perder –que se llaman a sí mismas Mao y Lenin–, y una gordita –Marcia– que trabaja nada menos que en una lencería, según lo que se puede ver en los primeros minutos del mundo en blanco y negro contenido en *Tan de repente*, estreno de hoy y opera prima de Diego Lerman, la nueva estrella del cine argentino. A partir de un corto el Súper 8 bautizado *La prueba*, Lerman imaginó su debut en el largometraje con la misma historia de base –la del libro de Aira, claro– y las mismas protagonistas. Tanto en el corto como en, ahora sí, la película, lo que se cuenta son las andanzas de tres chicas unidas por un extraño flechazo callejero. Mao y Lenin están jugando al flipper cuando ven pasar a Marcia, y la persiguen por la calle. Una de ellas le declara su amor de manera contundente, van a discutir el asunto en un local de hamburguesas –Pumper Nic en el corto, Burger King en el largo– y las tres se terminan fugando juntas. Con un mundo femenino en el que el lesbianismo, la obesidad y la vejez no son tópicos que se expliquen sino que se imponen de manera natural, la huida hacia adelante de las protagonistas de *Tan de repente* el año pasado fue premiada en cuanto festival internacional se presentó. Con una estética que puede recordar tanto a Jim Jarmusch como a Love & Rockets (la mítica historieta alternativa de los hermanos Hernández), *Tan de repente* es una película filosa pero nunca cortante, personal pero nunca hermética. De actitud rocker pero sólo si el rock significara atreverse a buscar algo más allá, sin saber qué es lo que hay. **MARTIN PEREZ**

A PARTIR DE WHITE STRIPES Y YEAH YEAH YEAHS...

¿El fin de los bajistas?

Dos de las bandas del momento forman sin un ejecutante de cuatro cuerdas. En la Argentina, Catupecu experimenta con la misma ausencia. Tres bajistas-estrella y un productor-músico opinan sobre la cuestión.

POR ROQUE CASCIERO

Los White Stripes son la banda más cool del planeta, los Yeah Yeah Yeahs arrasan en el gusto de la crítica y el público del primer mundo, Gabriel Ruiz Díaz de Catupecu reemplaza su instrumento natural por guitarras y un arpa láser... El espíritu de Jaco Pastorius debe andar a los gritos: ¿estamos frente a la muerte del bajo? ¿Habrá un futuro lleno de ex bajistas que manejen taxis? No será para tanto, seguramente. Pero es llamativo que en poco tiempo se hayan acumulado ejemplos de bandas de rock exitosas que prescinden de las famosas cuatro cuerdas. Tampoco es que falten los antecedentes ilustres: The Doors reemplazaba las frecuencias graves con los teclados de Ray Manzarek, The Cramps tampoco tuvo en un principio y Jon Spencer Blues Explosion (que tomó la tradición de dos guitarras y batería de bluseros como R.L. Burnside) lleva más de una década de rocanrol fiero y seductor sin bajos, salvo en ocasiones puntuales.

"¡No saquen los bajos porque se pudre todo!", amenaza Marcelo *Corvata* Corvalán, líder de Carajo. "Para mí, el bajo es el pulso de la canción. El bombo y el bajo son marido y mujer, la columna vertebral: si no están, se cae el andamiaje del tema. Es casi imprescindible que estén, aunque, obviamente, puede haber música sin eso, en la que la columna sea otra."

Diego Vainer, productor de El Otro Yo y La Portuaria, recurre a una analogía. "Cuando no tenés bajo, estás hablando de construir una casa sin cimientos, llegás a la teoría de la carpa. En una banda, el bajo es como la voz de la sabiduría: un bajista inteligente te resuelve un grupo. Soy un enamorado de las frecuencias graves y trabajar sin ellas me pondría casi en un estado de orfandad, así que me parece de lo más desafiante no tener bajo. A su vez, es un instrumento que marca mucho el estilo, entonces el no usarlo permite pivotear entre los géneros con gran facilidad. Eso debe provocar cierta libertad formal, porque uno destruye el trío básico del rock."

A Gastón Moreira, bajista de los Pericos, le gustan White Stripes y Yeah Yeah Yeahs. "Cuando los escucho, no siempre siento que les falte un bajo, me parece que están bien así. A veces se tornan un poco repetitivos, pero porque son pocos integrantes, entonces tienen menos variantes. Para cierto tipo de música, sobre todo en vivo, el bajo es fundamental. Salvo que los integrantes de la banda sean unos personajes, como en estos dos casos. Entonces suplantan el sonido con el espectáculo. Igual, me gusta escuchar dos o tres temas, después me suenan como un grupo que todavía no terminó de armarse. Y no es por ser bajista sino porque me gusta que la música suene gordita, que patee... Además, no creo que vayamos a quedarnos sin trabajo, porque las chicas siempre dicen que los bajistas somos sexies, entonces las bandas nos necesitan."

Gabo Manelli, de Babasónicos, tiene una postura diferente: "Si los bajistas caen en desuso, está bien, que se maten todos", dice entre risas. "No sé, me compraré un teclado... No le encuentro sentido a que haya una formación standard para hacer rock. Me gustan los White Stripes, que en el último disco sí meten algunos bajos. No creo que un instrumento sea imprescindible para plantear un sonido nuevo, ni tampoco que deba ser descartado, porque siempre hay frecuencias graves que ayudan a que la música sea impactante. Si vamos al origen de la música popular, siempre hubo frecuencias graves. La sensación que te da en el pecho cuando escuchás frecuencias graves tiene que estar. Pero los bajistas no somos indispensables. Lo básico es que el bajista sea bueno: si no conseguís un buen bajista, más vale hacete una banda sin bajo." ■





A ellos les gusta así

THE WHITE STRIPES. Jack White (Jack Gillis, en realidad) y Meg White tenían varios años de carrera y dos trabajos publicados (**The White Stripes** y **De Stijl**), pero recién en el 2001 tomaron el mundo por asalto con su mezcla de blues y punk energético, a pura guitarra y batería, en **White Blood Cells**. Ahora acaban de publicar otro gran álbum, **Elephant** (todos editados en la Argentina). "Todo lo que necesitás son dos personas", asegura Jack. "La música sale de la guitarra o el piano, y el ritmo es el acompañamiento de Meg. No hay nada más que deba estar ahí. El bajo dobla la que hace la guitarra, así que es sólo *más* música. Y eso no es necesario." Pero hay otra explicación práctica para ser sólo dos: "Con esta formación, nunca vas a tener a un integrante formando alianzas ni hablando pestes de los demás".

THE YEAH YEAH YEAHS. Karen O, la vocalista de este trío neoyorquino, ha sido descripta como "una Iggy Pop femenina". Con su aspecto extravagante y su punk enfermizo, los Yeahs (además de Karen, el guitarrista Nicolas Zinner y el baterista Brian Chase) conquistaron el Reino Unido con sólo un EP epónimo. Ahora acaban de lanzar su primer álbum, **Fever to Tell** (que saldrá en la Argentina a fin de mes), en el que amplían su paleta sonora con música disco y pop, aunque siguen sonando como si tuvieran problemas estomacales insolubles. Más que recomendables.

THE BLACK KEYS. La aparición más reciente en el mundillo de las bandas sin bajo. Dan Auerbach (voz y guitarra) y Patrick Carney (batería) son dos veinteañeros de Akron, Ohio, que graban sus neoblues en una "medium fidelity" áspera y son editados por Fat Possum, un sello especialista en bluseros retorcidos. Acaban de publicar **thickfreakness**, su segundo trabajo.







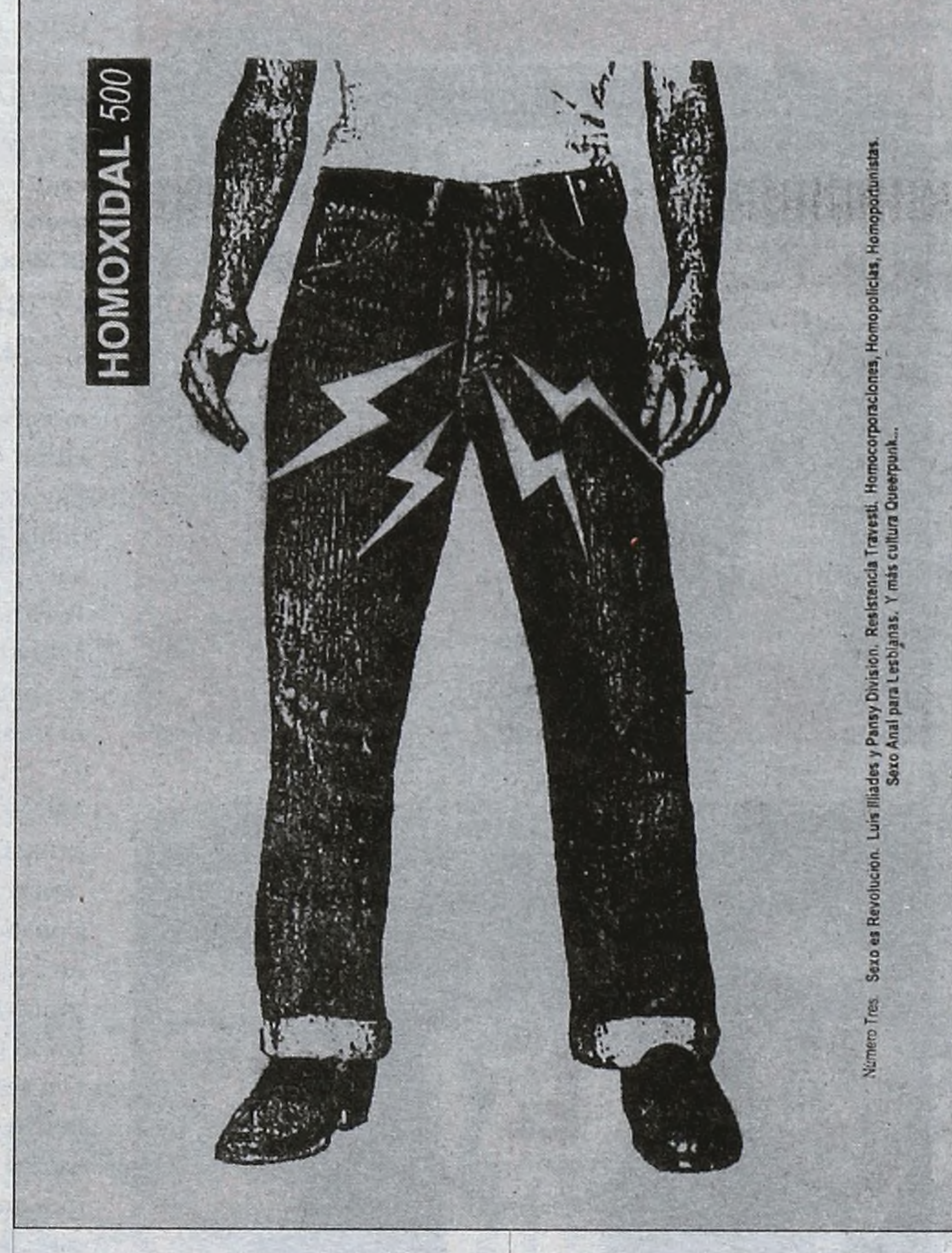
¡Correte del m

POR PABLO PLOTKIN

"...estamos produciendo hoy otro mundo, lo estamos inventando aquí y ahora, en este lugar donde nos encontramos y nos pusimos a hacer cosas juntos. Este es el sentido de nuestra práctica" (Planeta X: http://www.pxweb.com.ar/).
¿Apatía? ¿Reclusión? ¿Individualismo? ¿Qué fue de aquel pronóstico de niños autómatas conectados a sueros que gotean bytes? Lo que parece haber ahora es un híbrido entre el diagnóstico ciberpunk (la máquina escalando posiciones en la cultura del trabajo y las relaciones humanas) y una comunitaria reacción ciberbolche (la furia contra la máquina, pero valiéndose de los recursos de la máquina). Hacer un fanzine (de papel o electrónico), fundar un blog o sacar a la calle una pila de panfletos presupone –casi siempre– el anhelo de "inventar otro mundo", como dicen los rosarinos de *Planeta X*. No es que Argentina asista a un "boom" de la información independiente, pero el hecho de que sobrevivan (y broten) válvulas de escape en la periferia de los medios masivos tradicionales es un hecho que merece ser contado y celebrado.

Dos definiciones. Una de un editorial de la publicación independiente *Introspejo*, en su versión primavera 02: "Estamos perplejos. Espectadores del caos, enfermos de miedo por el bardo que tenemos entre manos. Incapaces de articular respuestas originales, ofrecemos únicamente poses superadas, tan en boga durante la década pasada. Negación, escape. La aventura de Ezeiza o la blanda paz del porro". La segunda es del crítico Simon Reynolds, quien *posteó* en su blog: "Podés tomar drogas para distorsionar las percepciones o escapar hacia la inconciencia, seguro, pero vas a tener que volver a eso que se llama 'realidad dominante', o sea, la realidad de la dominación. (...) Parte de la aceleración regresiva hacia el pasado (a la Edad Media, a la Guerra Fría) que se dio en los últimos meses incluye la vuelta de viejos conceptos –hegemonía, imperio, expropiación, propaganda, etc.–, que de repente parecen ofrecer el único marco cognitivo para lo que está pasando".

"Evasión", entonces, vuelve a ser una palabra al menos dudosa, y en ese contexto de "construcción" que se impone al cabo de un período de destrucción, la comunicación independiente se reinstala como factor decisivo. Los primeros síntomas (que aquí también se desprenden de una leve desaceleración en la caída económica) se revelan a través del relanzamiento de algunas publicaciones, el estreno de otras, un par de consolidaciones y la proyección de ideas a concretarse en cuanto se pueda. En casi todas está la idea de poner en crisis el legado cultural de generaciones anteriores (incluyendo a las inmediatas), invertir el punto de vista de los medios masivos y provocar reacciones fuertes a partir de textos intensos. Con más o menos argumentos, ideas, originalidad y buenas intenciones, todos quieren escribir algo. Aquí van algunos casos.





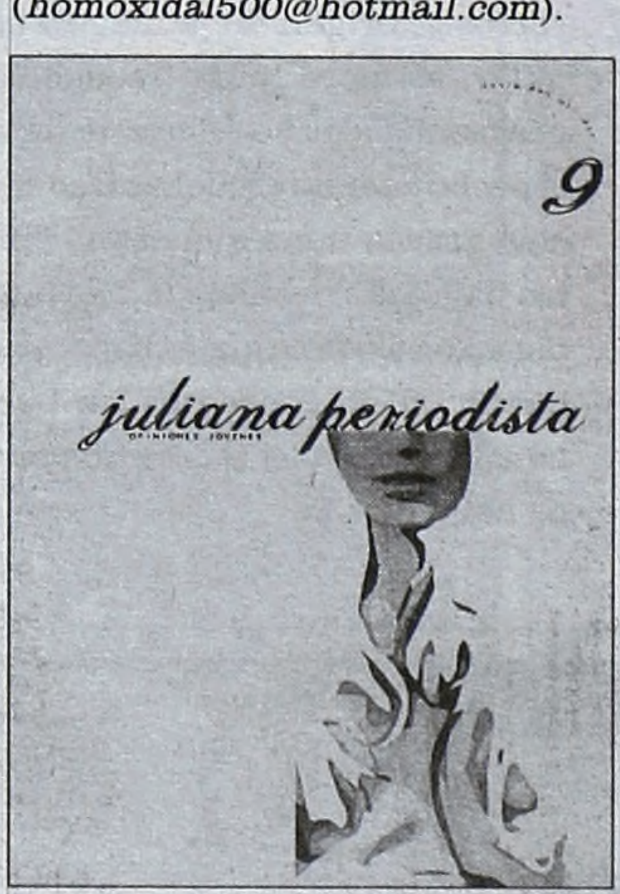
1. PAPEL: SE MIRA Y SE TOCA

JULIANA PERIODISTA. Esta publicación que cuenta y cuestiona experiencias de arte y política lleva diez números en la calle y uno online (*www.julianaperiodista.com.ar*). "Terminamos el secundario y queríamos hacer una revistita que no se limitara ni al arte ni a la política, pero con el tiempo nos fuimos dando cuenta de que por el feedback y el lugar que fue ocupando (posicionarse en los márgenes siempre tiene algo pintoresco e interesante) era un espacio que estaba bueno para la experimentación periodística", explica Natalí Schejtman, 20 años, una de los tres editores (junto a Germán Garrido y Daniel Levi) de *Juliana*. "Ahí es donde te diferenciás de los medios masivos... Nosotros tiramos mil ejemplares, no competimos ni a palos con ningún suplemento cultural ni joven ni revista de música. El centro implica la periferia y viceversa: son 'sistemas' diferentes y conceptos que se retroalimentan" (*julianaperiodista@hotmail.com*).

PECES EN EL PELO. Luciana Pérez es una chica de 18 años que tuvo un diario íntimo online (la prehistoria del blog) y que está a punto de lanzar –en sociedad con Ira– este fanzine de "literatura, fotografía, dibujo, pintura, etcétera". "Queremos distribuirlo en distintos lugares para que la gente se interese y mande sus propias creaciones, posibles aportes o ideas", cuenta Luciana. "Lo más interesante, creo, es hacer colaboraciones entre personas que no se conocen, porque da lugar a interpretaciones diferentes. El anonimato nos atrae bastante." ¿El sentido? "Creemos que es muy importante hacer algo, además de ser testigo de las cosas que están pasando. Si bien hacer un fanzine no es mucho trabajo, a veces es mucho más fácil quedarse de brazos cruzados o sólo ser espectador y criticar lo que se está viendo" (*pecesenelpelo@hotmail.com*).


Grupo Sorna, digitales y tangenciales.

HOMOXIDAL 500. Criatura de Rafael, esta publicación de cultura queerpunk lleva un par de años pretendiendo enfocar el lado alternativo del "discurso institucional de las organizaciones homosexuales argentinas". "Es un fanzine de corte muy personal", aclara Rafa, "y no es su intención convertirse en núcleo de nada. Es una voz en la multitud, disonante quizás, pero nada más". La revista, que tiene una periodicidad semestral, habla de política, sexo y música con actitud e ingenio. Particularmente divertida es la sección confesional "Looseando" y notas como "Top 5: los chicos más lindos del punk de acá". Escrito con mucha gracia y sensibilidad (*homoxidal500@hotmail.com*).



LOW FI. Este segundo "suplemento sin diario" creado por Diego Billordo (responsable del ya fenecido *No!Sé*) está a punto de salir a la calle. Las razones: "La independencia es un fin en sí mismo y, además, no tengo nada mejor que hacer". Diego apunta a un objetivo menos ambicioso que cambiar el mundo: "Quiero cambiar el tipo de groupie. Ahora quiero hacer un fanzine bien rolinga. Las alternas son muy interesadas". A este platense de corazón pop y nochero le seduce todo lo que rodea la fabricación de un fanzine, más allá de la experiencia periodística: "Me divierten las fiestas o eventos que se generan a partir de ellos. La gente se conoce".

INROSPEJO. Dirigida por Mariano Repetto y Enrique Avogardo, esta publicación propone una mirada generacional reflexiva sobre diversos asuntos argentinos, evitando la mirada sarcástica. "Vemos a nuestra generación (20 a 28 años) sin toma de conciencia sobre determinados temas, ni tampoco con necesidad ni deseo de asumirla", dice Mariano. "En los '90, nuestra generación vivía en una fantasía/burbuja y de repente nos despertamos de un sueño. La Argentina y su relación con el mundo cambió y parecemos no contar con nuevos esquemas de pensamiento que nos permitan comprenderlo. Síntesis de ideas, no exclusión y antagonismo."

RESISTENCIA. Sintomática de este principio de despertar de las publicaciones independientes, la reaparición de *Resistencia* luego de tres años es toda una noticia para el mundo de los fanzines. Patricia Pietrafesa (She Devils) lo fundó en 1984 –con ese "espíritu 'I don't care' nihilista" que señala Marcelo Poca Vida en el editorial de este número-retorno–, creando acaso la primera publicación fotocopiada de ese estilo. Punk hasta los huesos, el fanzine vuelve con textos de muchos colaboradores de la escena, reseñas de discos under, las páginas de cine gore y un joven Dee Dee Ramone en la tapa, inoxidable, acompañado de la frase *Old punks never die*. Se consigue en Garageland.

2. WWW: VIRTUALIDAD REAL

SORNA. Este grupo de diseñadores y escritores lleva más de cien zines electrónicos publicados en *www.gruposorna.com*. Fundadores del estilo "tangencial", editan además una pieza de diseño y tex-

REVISTAS, FANZINES, SITES, BLOGS: DESDE LA PERIFERIA

¡Correte del medio!

Cada una de estas experiencias "editoriales independientes" (por encontrar una definición más o menos abarcadora) refleja un principio de acción y reacción frente al discurso público dominante. Cada uno elige qué, cómo, cuándo y por qué: una puesta en práctica saludablemente caótica de la tan mentada libertad de expresión.

POR PABLO PLOTKIN

"...estamos produciendo hoy otro mundo, lo estamos inventando aquí y ahora, en este lugar donde nos encontramos y nos pusimos a hacer cosas juntos. Este es el sentido de nuestra práctica" (Planeta X: http://www.pxweb.com.ar/).

¿Apatía? ¿Reclusión? ¿Individualismo? ¿Qué fue de aquel pronóstico de niños autómatas conectados a sueros que gotean bytes? Lo que parece haber ahora es un híbrido entre el diagnóstico ciberpunk (la máquina escalando posiciones en la cultura del trabajo y las relaciones humanas) y una comunitaria reacción ciberbolche (la furia contra la máquina, pero valiéndose de los recursos de la máquina). Hacer un fanzine (de papel o electrónico), fundar un blog o sacar a la calle una pila de panfletos presupone –casi siempre– el anhelo de "inventar otro mundo", como dicen los rosarinos de *Planeta X*. No es que Argentina asista a un "boom" de la información independiente, pero el hecho de que sobrevivan (y broten) válvulas de escape en la periferia de los medios masivos tradicionales es un hecho que merece ser contado y celebrado.

Dos definiciones. Una de un editorial de la publicación independiente *Introspejo*, en su versión primavera 02: "Estamos perplejos. Espectadores del caos, enfermos de miedo por el bardo que tenemos entre manos. Incapaces de articular respuestas originales, ofrecemos únicamente poses superadas, tan en boga durante la década pasada. Negación, escape. La aventura de Ezeiza o la blanda paz del porro". La segunda es del crítico Simon Reynolds, quien *posteó* en su blog: "Podés tomar drogas para distorsionar las percepciones o escapar hacia la inconciencia, seguro, pero vas a tener que volver a eso que se llama 'realidad dominante', o sea, la realidad de la dominación. (...) Parte de la aceleración regresiva hacia el pasado (a la Edad Media, a la Guerra Fría) que se dio en los últimos meses incluye la vuelta de viejos conceptos –hegemonía, imperio, expropiación, propaganda, etc.–, que de repente parecen ofrecer el único marco cognitivo para lo que está pasando".

"Evasión", entonces, vuelve a ser una palabra al menos dudosa, y en ese contexto de "construcción" que se impone al cabo de un período de destrucción, la comunicación independiente se reinstala como factor decisivo. Los primeros síntomas (que aquí también se desprenden de una leve desaceleración en la caída económica) se revelan a través del relanzamiento de algunas publicaciones, el estreno de otras, un par de consolidaciones y la proyección de ideas a concretarse en cuanto se pueda. En casi todas está la idea de poner en crisis el legado cultural de generaciones anteriores (incluyendo a las inmediatas), invertir el punto de vista de los medios masivos y provocar reacciones fuertes a partir de textos intensos. Con más o menos argumentos, ideas, originalidad y buenas intenciones, todos quieren escribir algo. Aquí van algunos casos.





1. PAPEL: SE MIRA Y SE TOCA

JULIANA PERIODISTA. Esta publicación que cuenta y cuestiona experiencias de arte y política lleva diez números en la calle y uno online (*www.julianaperiodista.com.ar*). "Terminamos el secundario y queríamos hacer una revistita que no se limitara ni al arte ni a la política, pero con el tiempo nos fuimos dando cuenta de que por el feedback y el lugar que fue ocupando (posicionarse en los márgenes siempre tiene algo pintoresco e interesante) era un espacio que estaba bueno para la experimentación periodística", explica Natalí Schejtman, 20 años, una de los tres editores (junto a Germán Garrido y Daniel Levi) de *Juliana*. "Ahí es donde te diferenciás de los medios masivos... Nosotros tiramos mil ejemplares, no competimos ni a palos con ningún suplemento cultural ni joven ni revista de música. El centro implica la periferia y viceversa: son 'sistemas' diferentes y conceptos que se retroalimentan" (*julianaperiodista@hotmail.com*).

PECES EN EL PELO. Luciana Pérez es una chica de 18 años que tuvo un diario íntimo online (la prehistoria del blog) y que está a punto de lanzar –en sociedad con Ira– este fanzine de "literatura, fotografía, dibujo, pintura, etcétera". "Queremos distribuirlo en distintos lugares para que la gente se interese y mande sus propias creaciones, posibles aportes o ideas", cuenta Luciana. "Lo más interesante, creo, es hacer colaboraciones entre personas que no se conocen, porque da lugar a interpretaciones diferentes. El anonimato nos atrae bastante." ¿El sentido? "Creemos que es muy importante hacer algo, además de ser testigo de las cosas que están pasando. Si bien hacer un fanzine no es mucho trabajo, a veces es mucho más fácil quedarse de brazos cruzados o sólo ser espectador y criticar lo que se está viendo" (*pecesenelpelo@hotmail.com*).


Grupo Sorna, digitales y tangenciales.

HOMOXIDAL 500. Criatura de Rafael, esta publicación de cultura queerpunk lleva un par de años pretendiendo enfocar el lado alternativo del "discurso institucional de las organizaciones homosexuales argentinas". "Es un fanzine de corte muy personal", aclara Rafa, "y no es su intención convertirse en núcleo de nada. Es una voz en la multitud, disonante quizás, pero nada más". La revista, que tiene una periodicidad semestral, habla de política, sexo y música con actitud e ingenio. Particularmente divertida es la sección confesional "Looserean-do" y notas como "Top 5: los chicos más lindos del punk de acá". Escrito con mucha gracia y sensibilidad (*homoxidal500@hotmail.com*).



LOW FI. Este segundo "suplemento sin diario" creado por Diego Billordo (responsable del ya fenecido *No!Sé*) está a punto de salir a la calle. Las razones: "La independencia es un fin en sí mismo y, además, no tengo nada mejor que hacer". Diego apunta a un objetivo menos ambicioso que cambiar el mundo: "Quiero cambiar el tipo de groupie. Ahora quiero hacer un fanzine bien rolinga. Las alternas son muy interesadas". A este platense de corazón pop y nochero le seduce todo lo que rodea la fabricación de un fanzine, más allá de la experiencia periodística: "Me divierten las fiestas o eventos que se generan a partir de ellos. La gente se conoce".

INROSPEJO. Dirigida por Mariano Repetto y Enrique Avogardo, esta publicación propone una mirada generacional reflexiva sobre diversos asuntos argentinos, evitando la mirada sarcástica. "Vemos a nuestra generación (20 a 28 años) sin toma de conciencia sobre determinados temas, ni tampoco con necesidad ni deseo de asumirla", dice Mariano. "En los '90, nuestra generación vivía en una fantasía/burbuja y de repente nos despertamos de un sueño. La Argentina y su relación con el mundo cambió y parecemos no contar con nuevos esquemas de pensamiento que nos permitan comprenderlo. Síntesis de ideas, no exclusión y antagonismo."

RESISTENCIA. Sintomática de este principio de despertar de las publicaciones independientes, la reaparición de *Resistencia* luego de tres años es toda una noticia para el mundo de los fanzines. Patricia Pietrafesa (She Devils) lo fundó en 1984 –con ese "espíritu 'I don't care' nihilista" que señala Marcelo Poca Vida en el editorial de este número-retorno–, creando acaso la primera publicación fotocopiada de ese estilo. Punk hasta los huesos, el fanzine vuelve con textos de muchos colaboradores de la escena, reseñas de discos under, las páginas de cine gore y un joven Dee Dee Ramone en la tapa, inoxidable, acompañado de la frase *Old punks never die*. Se consigue en Garageland.

2. WWW: VIRTUALIDAD REAL

SORNA. Este grupo de diseñadores y escritores lleva más de cien zines electrónicos publicados en *www.gruposorna.com*. Fundadores del estilo "tangencial", editan además una pieza de diseño y texto semanal que reciben gratuitamente unos 3000 suscriptores (*contacto@gruposorna.com*). Lo tangencial, según ellos, consiste en una "mezcla exacta de humor, incoherencia y tedio", descripción de anécdotas de la vida moderna "de una manera simple e indirecta". Uno de sus miembros, Juan Ignacio Moralejo, acaba de poner en la red una página muy interesante, Bloc (*www.archivo-bloc.com.ar*), que desde un diseño en principio casi invisible conduce a una serie desarticulada de fotos, textos originales y archivos Mp3.

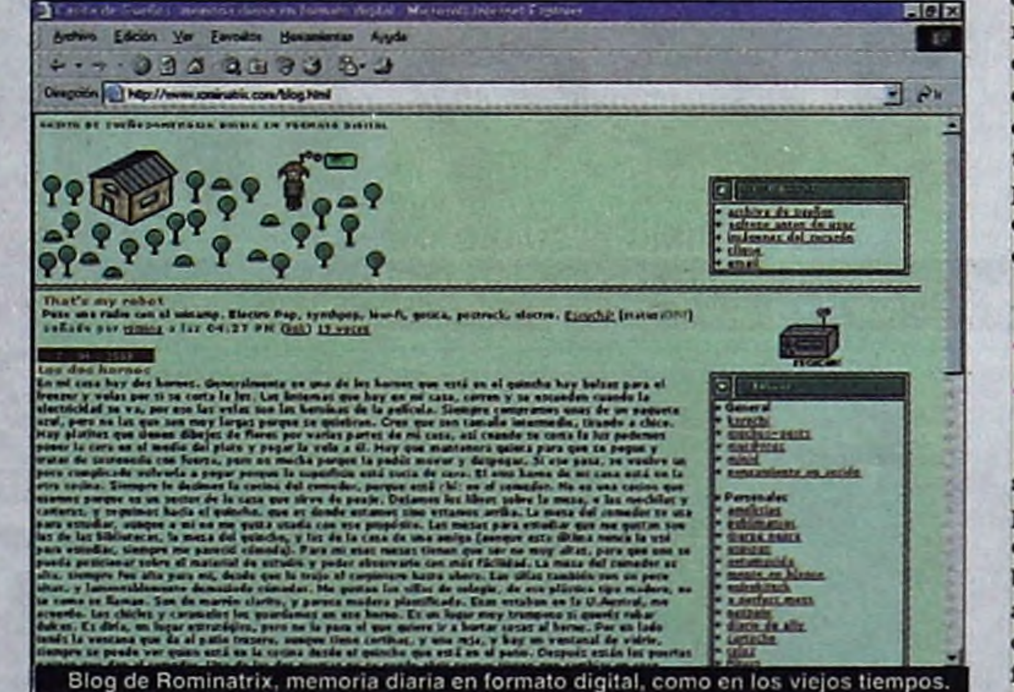
BRANDON. La gente de Brandon Gay Day quiere "ganar en visibilidad" y para eso armó esta *www.brandongayday.com.ar*. "Creemos que es importante establecer una distinción clara entre la mercantilización de lo gay y un verdadero testimonio de nuestras formas de vida, nuestros pareceres y nuestros anhelos. Queremos contar cosas y abrir espacios que hoy están ausentes, queremos decir cosas que no dicen por nosotros, queremos pensar formas de comunicarnos que hoy no están disponibles. Brandon se completa en la respuesta de los que escuchan, bailan, leen. Abiertos. Abiertas. No cerramos sentido." Los Brandon reciben poesías, cuentos, dibujos, animación o información en *info@brandongayday.com.ar*

PROYECTO CARTELE. Ya se habló en estas y otras páginas sobre este proyecto alucinante que surge de una premisa modesta: "Fotos mal sacadas, por fotógrafos aficionados, de cosas que ve todo el mundo". El que quiera tener algo más que sus libros publicados (*Cartele* y *Proyecto Cartele*), puede meterse en *www.carteleonline.com/fset_main.html*, donde se exponen galerías de fotos nuevas y la confirmación digital de que, definitivamente, este mundo es un lugar extraño. Se aceptan colaboraciones.

3. BLOGS: SESIONES EXTRAORDINARIAS

La prehistoria del blog quizás se encuentre en los diarios *íntimos* online (*livejournal.com*). Luciana Pérez, que está a punto de lanzar el fanzine *Peces en el Pelo*, escribe sobre ello en el actual número internético de *Juliana Periodista*. En el '97, chicas de diferentes partes del mundo (muchas de ellas solas y maltratadas, muchas de pueblos chicos de los Estados Unidos) le dieron vida a una comunidad que más tarde se conocería bajo el nombre de *Girlpoet*. Allí exponían diariamente sus miedos, sus traumas, sus ilusiones, su creatividad. Recuerda Katherine y cita Luciana: "Internet ERA nuestra vida. La otra parte, donde íbamos a la escuela y vivíamos con nuestras familias y no conocíamos a nadie y no nos conectábamos con nadie era simplemente... un trabajo de 8 a 5". Más allá de los efectos secundarios de la práctica (cierta glamorización del dolor, por ejemplo), la comunidad, apunta Luciana, "constituía una base de apoyo mutuo, un grupo de discusión sobre temas de interés, un espacio de crítica, militancia e intercambio de información". El mundo, entonces, ya había hecho ¡blog!

En la Argentina, por el momento, los blogs –al menos los que trascienden más allá de un grupo demasiado reducido– se caracterizan por su carácter metamediático. En muchos casos, son foros de discusión sobre debates planteados en otra parte. Hay algunas excepciones. El blog de *Mal Elemento* (desprendimiento del programa de Rock & Pop de Hernán Ferreirós, Pablo Strozza y Alejandro Lingenti) genera micropolémicas a partir de ciertos asuntos culturales pendientes ("¿qué significa ser snob?", por ejemplo). "La evolución sucedió cuando dejamos de usar el blog como si fuera una revista digital y empezamos a ejercitar una especie de controlado fluir de la conciencia, cosa que estaba lejos de ser un descubrimiento: es lo que hace la mayor parte de los bloggers", cuenta Ferreirós. "Creo que hacer un blog puede ser un experiencia liberadora. Uno se impone un montón de barreras a la hora de publicar en un medio tradicional: la obligación de decir algo 'interesante', la pretensión de escribir bien, no equivocarse, el horror imaginario de que tal o cual piense que sos un completo imbécil por lo que escribís. En un blog todo eso desaparece porque admite el error, la tontería, la falta de ideas, de originalidad, de 'profundidad'."


Blog de Rominatrix, memoria diaria en formato digital, como en los viejos tiempos.

Dentro del mismo circuito de links (sólo hay que seguir la ruta), *Ezzporazz*, de Julia, tiene la dinámica de una página web de artes visuales, con obras y breves citas de teóricos. *Go Pop*, de Fernando Folino, es interesante pero se actualiza muy esporádicamente. *No Soy La Resurrección* habla de historieta (y a veces de rock) con la singular dedicación del fan. *Politikas*, de Julia Risler, es un blog esteticista y antiimperialista. *Lunes Felices*, de Marcos Zurita, es una especie de "Tribuna caliente" del rock. *No Nada Nunca* combina fotos y textos y *Traumarbeit* reflexiona sobre tecnología, economía y cultura del trabajo. Ambos son de dav. *Rominatrix*, en cambio, parece recuperar desde un diseño puntilloso aquella práctica secreta y voyeurista que dio comienzo a este asunto: "Memoria diaria en formato digital".

"El problema es que el circuito de blogs está cerrado sobre sí mismo", observa Ferreirós. "La gente que los visita regularmente suele ser la misma que tiene uno. No conozco ningún blog que tenga más de 300 visitas diarias. Y si bien hay polémicas en los blogs locales, toda la gente que participa está básicamente de acuerdo y tiene intereses similares. Los que están hechos con más entusiasmo, sin embargo, me parece que se plantan como una especie de alternativa a los medios tradicionales. Son la versión actual del fanzine. Pero tengo la sensación de que la mayor parte de los bloggers se va a cansar de escribir siempre para las mismas 50 personas, se va a quedar sin cosas para decir o va a encontrar otro juguete nuevo. Creo que los blogs son un instrumento más que ofrece Internet para liberar al discurso de las barreras que le son impuestas. Sin embargo, como lo hacen desde un lugar que carece de poder o autoridad, el efecto que va a tener sobre, por ejemplo, los medios tradicionales, va a ser limitado. Inferior, incluso, al que tuvieron los fanzines en los '70." ■

Desde adentro

He aquí dos casos de revistas "independientes" hechas por redactores, colaboradores, diseñadores y despedidos de medios masivos. *Barcelona* ("Una solución europea para los problemas de los argentinos", agrega irónicamente a su nombre) se vende en los quioscos de Capital y el Conurbano y sale una vez por mes. Dirigida por tres ex *La Maga* y *La García* (Pablo Marchetti, Ingrid Beck y Mariano Lucano), esta publicación en formato diario inventa una realidad paralela protagonizada por personajes de este mundo, apelando a un estilo de escritura desopilante en su "objetividad" y parodiando los peores vicios de los medios *mainstream*. El origen se puede rastrear en la sección "Sending fruit" de *La García*, donde se publicaban noticias imposibles vinculadas al rock. "Desde un principio supimos que era algo distinto, absurdo y brutal", dice Marchetti. "Dos años después, aquí estamos." El asegura que los motivos de la creación son mucho "más elevados" que el desgaste de la relación de dependencia. "Tiene que ver con la necesidad de inventar algo. Una necesidad poética e ideológica." Después de dos números muy bien vendidos, el staff apela a las formas de trabajo más nobles y sacrificadas. Pablo describe la rutina: "Hacemos reuniones, nos mandamos mails, fumamos, tomamos mate, tenemos sexo entre todos, nos volvemos a reunir... La revista la hacemos completamente limados, pero también alertas y muy despiertos. No vaya a ser cosa...".



El otro caso es el de *¿Qué te parece esto Beba?*, revista de periodicidad incierta hecha por varios trabajadores y despedidos de *Clarín* y *Olé*. "Surgió a partir de unas reuniones informales en las que se discutía sobre periodismo, a la par de los cacerolazos y el quilombo de diciembre de 2001", cuenta Alejandro Marinelli, uno de los ¿responsables? "Nos preguntamos qué queríamos crear, y al final nos dimos cuenta de que la mayoría éramos periodistas gráficos, y que lo mejor que podíamos hacer era una revista." Entonces escribieron una especie de decálogo que se definía por oposición: no querían una revista "progre", no quería otra revista "de denuncia", no querían un estilo definido, querían publicar cosas que nadie publicara. "Nos interesaba el exabrupto, el desconcierto", dice Marinelli. "Que no hubiera un contrato de lectura, que el lector no supiera qué es realidad y qué es ficción." La *Beba* es temática: el primer número giró alrededor de la palabra "polvo", con todas sus acepciones académicas y lunfardas. El futuro es frágil, pero el número publicado se consigue escribiendo a *bebapedidos@hotmail.com*



Invisibles

Si en un comienzo los fanzines eran "revistas de fans", la pregunta que surge con el desarrollo del género es: ¿fans de qué? La variedad es casi imposible de plasmar en una lista. El abanico temático de fanzines puede ir desde publicaciones dedicadas a los "ultras" (barrabravas) de equipos de fútbol, hasta publicaciones de squatters o de activistas por los derechos de los animales, pasando por fanzines gays, skaters, neonazis, cristianos o de moda. En lo que refiere al contenido, los fanzines presentan un panorama diferente del que nos encontramos cuando nos acercamos al mercado de los medios masivos. Allí los productos editoriales y mediáticos, si bien abordan una cantidad importante de temas, no lo pueden hacer desde la misma postura personal, directa y, en algunos casos, extrema en la que lo hacen los fanzines. Recogen las temáticas invisibles para los media y lo hacen de acuerdo con una postura radical y extrema. El encanto de los fanzines como producto cultural en sí descansa en el abordaje desprolijo, subjetivo y, muchas veces, políticamente incorrecto de los temas que tratan, mezclado con su particular estilo gráfico. En este sentido los fanzines nos ofrecen un elemento único y valioso: no sólo desafían los lineamientos de la prensa comercial y corporativa sino que también, como señala Rudy Vanderlands, "nos ofrecen la posibilidad de dar una mirada a lo que ocurre cuando las personas se manejan por sus propios medios sin las presiones habituales de carácter comercial y moral".

MARTIN LOCARNINI *Integrante del Grupo Sorna. Autor de una tesis sobre fanzines para la carrera de Comunicación Social de la Universidad de Buenos Aires.*

¡...medio!

Cada una de estas experiencias "editoriales independientes" (por encontrar una definición más o menos abarcadora) refleja un principio de acción y reacción frente al discurso público dominante. Cada uno elige qué, cómo, cuándo y por qué: una puesta en práctica saludablemente caótica de la tan mentada libertad de expresión.

to semanal que reciben gratuitamente unos 3000 suscriptores (*contacto@gruposorna.com*). Lo tangencial, según ellos, consiste en una "mezcla exacta de humor, incoherencia y tedio", descripción de anécdotas de la vida moderna "de una manera simple e indirecta". Uno de sus miembros, Juan Ignacio Moralejo, acaba de poner en la red una página muy interesante, Bloc (*www.archivo-bloc.com.ar*), que desde un diseño en principio casi invisible conduce a una serie desarticulada de fotos, textos originales y archivos Mp3.

BRANDON. La gente de Brandon Gay Day quiere "ganar en visibilidad" y para eso armó esta *www.brandongayday.com.ar*. "Creemos que es importante establecer una distinción clara entre la mercantilización de lo gay y un verdadero testimonio de nuestras formas de vida, nuestros pareceres y nuestros anhelos. Queremos contar cosas y abrir espacios que hoy están ausentes, queremos decir cosas que no dicen por nosotros, queremos pensar formas de comunicarnos que hoy no están disponibles. Brandon se completa en la respuesta de los que escuchan, bailan, leen. Abiertos. Abiertas. No cerramos sentido." Los Brandon reciben poesías, cuentos, dibujos, animación o información en *info@brandongayday.com.ar*

PROYECTO CARTELE. Ya se habló en estas y otras páginas sobre este proyecto alucinante que surge de una premisa modesta: "Fotos mal sacadas, por fotógrafos aficionados, de cosas que ve todo el mundo". El que quiera tener algo más que sus libros publicados (*Cartele* y *Proyecto Cartele*), puede meterse en *www.carteleonline.com/fset_main.html*, donde se exponen galerías de fotos nuevas y la confirmación digital de que, definitivamente, este mundo es un lugar extraño. Se aceptan colaboraciones.

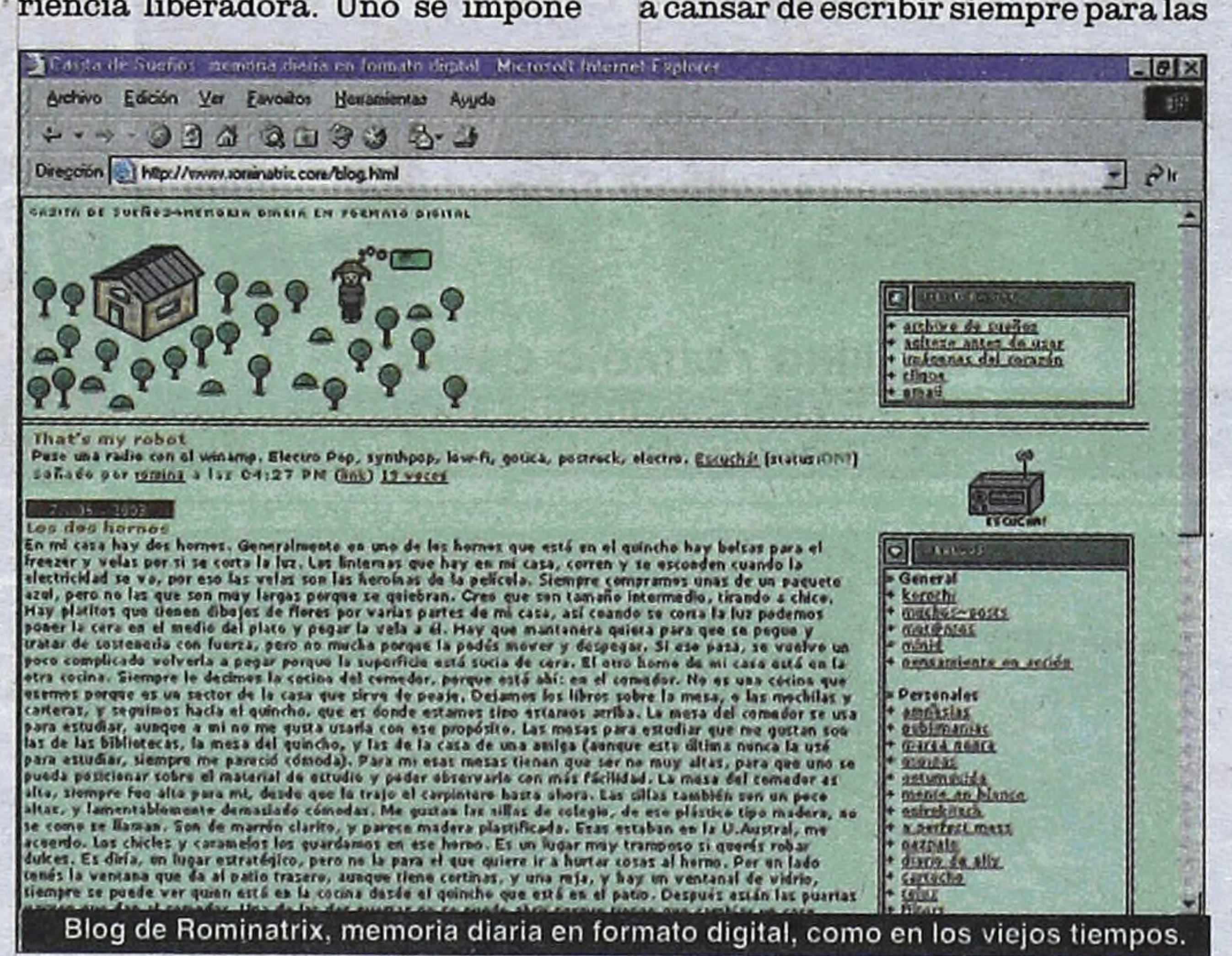
3. BLOGS: SESIONES EXTRAORDINARIAS

La prehistoria del blog quizás se encuentre en los diarios *íntimos* online (*livejournal.com*). Luciana Pérez, que está a punto de lanzar el fanzine *Peces en el Pelo*, escribe sobre ello en el actual número internético de *Juliana Periodista*. En el '97, chicas de diferentes partes del mundo (muchas de ellas solas y maltratadas, muchas de pueblos chicos de los Estados Unidos) le dieron vida a una comunidad que más tarde se conocería bajo el nombre de *Girlpoet*. Allí exponían diariamente sus miedos, sus traumas, sus ilusiones, su creatividad. Recuerda Katherine y cita Luciana: "Internet ERA nuestra vida. La otra parte, donde íbamos a la escuela y vivíamos con nuestras familias y no conocíamos a nadie y no nos conectábamos con nadie era simplemente... un trabajo de 8 a 5". Más allá de los efectos secundarios de la práctica (cierta glamorización del dolor, por ejemplo), la comunidad, apunta Luciana, "constituía una base de apoyo mutuo, un grupo de discusión sobre temas de interés, un espacio de crítica, militancia e intercambio de información". El mundo, entonces, ya había hecho ¡blog!

En la Argentina, por el momento, los blogs –al menos los que trascienden más allá de un grupo demasiado reducido– se caracterizan por su carácter metamediático. En muchos casos, son foros de discusión sobre debates planteados en otra parte. Hay algunas excepciones. El blog de *Mal Elemento* (desprendimiento del programa de Rock & Pop de Hernán Ferreirós, Pablo Strozza y Alejandro Lingenti) genera micropolémicas a partir de ciertos asuntos culturales pendientes ("¿qué significa ser snob?", por ejemplo). "La evolución sucedió cuando dejamos de usar el blog como si fuera una revista digital y empezamos a ejercitar una especie de controlado fluir de la conciencia, cosa que estaba lejos de ser un descubrimiento: es lo que hace la mayor parte de los bloggers", cuenta Ferreirós. "Creo que hacer un blog puede ser un experiencia liberadora. Uno se impone un montón de barreras a la hora de publicar en un medio tradicional: la obligación de decir algo 'interesante', la pretensión de escribir bien, no equivocarse, el horror imaginario de que tal o cual piense que sos un completo imbécil por lo que escribís. En un blog todo eso desaparece porque admite el error, la tontería, la falta de ideas, de originalidad, de 'profundidad'."

Dentro del mismo circuito de links (sólo hay que seguir la ruta), *Ezzporazz*, de Julia, tiene la dinámica de una página web de artes visuales, con obras y breves citas de teóricos. *Go Pop*, de Fernando Folino, es interesante pero se actualiza muy esporádicamente. *No Soy La Resurrección* habla de historieta (y a veces de rock) con la singular dedicación del fan. *Politikas*, de Julia Risler, es un blog esteticista y antiimperialista. *Lunes Felices*, de Marcos Zurita, es una especie de "Tribuna caliente" del rock. *No Nada Nunca* combina fotos y textos y *Traumarbeit* reflexiona sobre tecnología, economía y cultura del trabajo. Ambos son de dav. *Rominatrix*, en cambio, parece recuperar desde un diseño puntilloso aquella práctica secreta y voyeurista que dio comienzo a este asunto: "Memoria diaria en formato digital".

"El problema es que el circuito de blogs está cerrado sobre sí mismo", observa Ferreirós. "La gente que los visita regularmente suele ser la misma que tiene uno. No conozco ningún blog que tenga más de 300 visitas diarias. Y si bien hay polémicas en los blogs locales, toda la gente que participa está básicamente de acuerdo y tiene intereses similares. Los que están hechos con más entusiasmo, sin embargo, me parece que se plantan como una especie de alternativa a los medios tradicionales. Son la versión actual del fanzine. Pero tengo la sensación de que la mayor parte de los bloggers se va a cansar de escribir siempre para las mismas 50 personas, se va a quedar sin cosas para decir o va a encontrar otro juguete nuevo. Creo que los blogs son un instrumento más que ofrece Internet para liberar al discurso de las barreras que le son impuestas. Sin embargo, como lo hacen desde un lugar que carece de poder o autoridad, el efecto que va a tener sobre, por ejemplo, los medios tradicionales, va a ser limitado. Inferior, incluso, al que tuvieron los fanzines en los '70." ■



Blog de Rominatrix, memoria diaria en formato digital, como en los viejos tiempos.

Desde adentro

He aquí dos casos de revistas "independientes" hechas por redactores, colaboradores, diseñadores y despedidos de medios masivos. *Barcelona* ("Una solución europea para los problemas de los argentinos", agrega irónicamente a su nombre) se vende en los quioscos de Capital y el Conurbano y sale una vez por mes. Dirigida por tres ex *La Maga* y *La García* (Pablo Marchetti, Ingrid Beck y Mariano Lucano), esta publicación en formato diario inventa una realidad paralela protagonizada por personajes de este mundo, apelando a un estilo de escritura desopilante en su "objetividad" y parodiando los peores vicios de los medios *mainstream*. El origen se puede rastrear en la sección "Sending fruit" de *La García*, donde se publicaban noticias imposibles vinculadas al rock. "Desde un principio supimos que era algo distinto, absurdo y brutal", dice Marchetti. "Dos años después, aquí estamos." El asegura que los motivos de la creación son mucho "más elevados" que el desgaste de la relación de dependencia. "Tiene que ver con la necesidad de inventar algo. Una necesidad poética e ideológica." Después de dos números muy bien vendidos, el staff apela a las formas de trabajo más nobles y sacrificadas. Pablo describe la rutina: "Hacemos reuniones, nos mandamos mails, fumamos, tomamos mate, tenemos sexo entre todos, nos volvemos a reunir... La revista la hacemos completamente limados, pero también alertas y muy despiertos. No vaya a ser cosa...".



El otro caso es el de *¿Qué te parece esto Beba?*, revista de periodicidad incierta hecha por varios trabajadores y despedidos de *Clarín* y *Olé*. "Surgió a partir de unas reuniones informales en las que se discutía sobre periodismo, a la par de los cacerolazos y el quilombo de diciembre de 2001", cuenta Alejandro Marinelli, uno de los ¿responsables? "Nos preguntamos qué queríamos crear, y al final nos dimos cuenta de que la mayoría éramos periodistas gráficos, y que lo mejor que podíamos hacer era una revista." Entonces escribieron una especie de decálogo que se definía por oposición: no querían una revista "progre", no quería otra revista "de denuncia", no querían un estilo definido, querían publicar cosas que nadie publicara. "Nos interesaba el exabrupto, el desconcierto", dice Marinelli. "Que no hubiera un contrato de lectura, que el lector no supiera qué es realidad y qué es ficción." La *Beba* es temática: el primer número giró alrededor de la palabra "polvo", con todas sus acepciones académicas y lunfardas. El futuro es frágil, pero el número publicado se consigue escribiendo a *bebapedidos@hotmail.com*



Invisibles

Si en un comienzo los fanzines eran "revistas de fans", la pregunta que surge con el desarrollo del género es: ¿fans de qué? La variedad es casi imposible de plasmar en una lista. El abanico temático de fanzines puede ir desde publicaciones dedicadas a los "ultras" (barrabravas) de equipos de fútbol, hasta publicaciones de squatters o de activistas por los derechos de los animales, pasando por fanzines gays, skaters, neonazis, cristianos o de moda. En lo que refiere al contenido, los fanzines presentan un panorama diferente del que nos encontramos cuando nos acercamos al mercado de los medios masivos. Allí los productos editoriales y mediáticos, si bien abordan una cantidad importante de temas, no lo pueden hacer desde la misma postura personal, directa y, en algunos casos, extrema en la que lo hacen los fanzines. Recogen las temáticas invisibles para los media y lo hacen de acuerdo con una postura radical y extrema. El encanto de los fanzines como producto cultural en sí descansa en el abordaje desprolijo, subjetivo y, muchas veces, políticamente incorrecto de los temas que tratan, mezclado con su particular estilo gráfico. En este sentido los fanzines nos ofrecen un elemento único y valioso: no sólo desafían los lineamientos de la prensa comercial y corporativa sino que también, como señala Rudy Vanderlands, "nos ofrecen la posibilidad de dar una mirada a lo que ocurre cuando las personas se manejan por sus propios medios sin las presiones habituales de carácter comercial y moral".

MARTIN LOCARNINI *Integrants del Grupo Sorna. Autor de una tesis sobre fanzines para la carrera de Comunicación Social de la Universidad de Buenos Aires.*



JUEVES 19

Bersuit Vergarabat en el estadio Polideportivo de La Plata. A las 22.

El Soldado en el Marquee, Scalabrini Ortiz 666. A las 22.

Heroicos Sobrevivientes, **Viejo Burdel**, **Iguana** y **Del Plato** en Cemento, Estados Unidos 1234. A las 18. Llevar alimentos no perecederos para Santa Fe.

Pablo Dacal y **Leo Ferradás** y **Los Huesos** en Comtat, Lacroze 2988. A las 23.

Pez en Caetano Bar, calle 47 Nº 772, La Plata. A las 22.

Super Jelly en La Cigale, 25 de Mayo 722. A las 23. Gratis.

4º Espacio en el Club del Vino, Cabrera 4737. A las 21.

Biónica y **Enjaulados** en el Salón Pueyrredón, Santa Fe 4560. A las 22.

Miranda! en el Bs. As. News, Libertador y Paseo de la Infanta. A las 24.

Lineal, **Híbridos**, **Acme**, **Sr. Bacán** y **Aura** en Hipólito Rock, H. Yrigoyen 786. A las 21.

Fiesta en Podestá con **Fabián Dellamonica** y **Tobías Calcarami** en Podestá, Armenia 1740. Desde las 23.

VIERNES 20

Catupecu Machu, **Intoxicados**, **Bulldog**, **Carajo**, **Arbol**, **Cielo Razzo**, **El Vagón**, **Vudu** y más en el Festival Rocksario, gimnasio de Newell's Old Boys, Rosario. Desde las 15.

Bersuit Vergarabat en el estadio Polideportivo de La Plata. A las 22.

Attaque 77 en el Teatro Sur, Meeks 1080, Temperley. A las 22.

Topos en Cemento, Estados Unidos 1234. A las 20.

Turf y **Federico Kempff** en El Estudio, calle 8 entre 41 y 42, La Plata. A las 22.

Estelares y **Nerd Kids** en el auditorio de La Tribu, Lambaré 873. A las 23.30.

La Mississippi y **Secuencia** en Niceto, Niceto Vega 5510. A las 22.

Los Natas y **I.L.H.** en Porticus Bar, San Martín 533, Neuquén. A las 23.

Superplush en El Sótano, Perón 1372.

Rey Caníbal, **Santa Revuelta**, **Limón Cruel** y **Factotumchin** en el Festival Solidario por Jorge Portillo, H. Yrigoyen 1635, Avellaneda. A las 22.30.

Escocia y **Primitiva** en Asbury Park, Rivadavia 7525. A las 23.

Fidojuan y **Las Plantas de Shiva** en la Asociación Argentina de Artistas, Bolívar 920. A las 23.

Clan Caraza, **Aes**, **El Arkefal**, **Raza Deforme** y **Chispa** en CBGB, Bmé. Mitre 1552. A la 1.

Movil Vission, **Buzzer**, **Las Trolas** e **Insumisión** en Tabaco, Estados Unidos 1234. A las 22.

Mensajeros, **Tierra** y **Mareo Balumba** en el ciclo Buenas Vibraciones, Ruca Chaltén, Venezuela 632. A las 23.

Fiesta Pop City en El Sótano, Perón 1372. A la 1.

Fiesta Körn/Deftones/Incubus en Alternativa, Rivadavia 1910. A la 1.

SABADO 21

Las Pelotas, **Almafuerte**, **La 25**, **Cabezones**, **Cadena Perpetua**, **Los Vándalos**, **La Gringa**, **Carmina Burana**, **Totus Toss** y más en el Festival Rocksario, gimnasio de Newell's Old Boys, Rosario. Desde las 15.

La Chilinga, **Los Muertos** y **Un Kuartito** en la Mega Fiesta de la FUBA, en Hangar, Rivadavia 10921. A las 22.

Attaque 77 en el Club Muñiz, Sargento Cabral y Sarmiento, San Miguel. A las 22.

Palo Pandolfo y La Fuerza Suave y **Paterimón** en Facultad de Filosofía y Letras, Puán 460. A las 21.

Mimi Maura en Niceto, Niceto Vega 5510. A las 23.

Juana La Loca y **Turf** en Peteco's, Av. Meeks y Garibaldi, Lomas de Zamora.

La Chilnga en El Galpón, Roca 1271, Hurlingham. A las 24.

Champions Light y **S de Siesta** en Kafka, 25 y Meeks, Temperley. A las 23.

Andando Descalzo y **Los Garfios** en Cemento, Estados Unidos 1234. A las 23.

Pr3ssion en The Roxy, Casares y Av. Sarmiento. A las 22.

Escocia y **Zero** en Asbury Park, Rivadavia 7525. A las 23.

Ummagumma (tributo a Pink Floyd) en el teatro La Salle, Riobamba 650.

O'Connor en Vinoteca Perrier, España 2051, Mar del Plata. A las 21.

Mad, **Kerosene**, **Rockmotor**, **El Mendigo**, **Sr. Bacán** y **Falso Contacto** en el teatro El Colonial, Mitre 141, Avellaneda. A las 21.

Pez en Casa Babylon, Bv. Las Heras 47, Córdoba. A las 22.

N.A.D.I.E., **Titán Flor**, **Dedaltonics** y **Jet** en Anhedonia, Bolívar 580. A las 23.

Blues Motel en jardines del Palacio Municipal, 11 entre 51 y 53. A las 17.

Atletas del Diablo en El C.O.D.O., Guardia Vieja 4085. A las 24.

Estelares y **Felices Ellos** en Ciudad Vieja, 17 y 71, La Plata. A las 24.

Los Pulgones en la plaza 24 de Octubre, Zufriategui y Soler, Ituzaingó. A las 17. **Gratis**.

Fiesta Pop City en El Sótano, Perón 1372. A la 1.

Fiesta Arty Party! con **Final Feliz** y **Kundalinis** en El Amador, Venezuela 101. A las 23.

Fiesta TNT en Córdoba 5064. A las 24.

Asbury Rock Disco en Asbury Rock, Av. Rivadavia 7523. A las 2.

DOMINGO 22

Restos Fósiles, **Slam Up!**, **Cucsifae**, **Sudarshana**, **Fantasmagoria** y **Ni Idea** en Cemento, Estados Unidos 1234. A las 17.

Buzzer, **Start Again!!**, **Flip Invaders** y **F.E.O.**, en Moebius, Dardo Rocha 114, Monte Grande. A las 17.

Carajo, **Pez**, **La Loca Alicia**, **El Ojo de Sánchez**, **Carmina Burana** y más en Ocio, Bv. Italia y Santa Fe, Villa María (prov. de Córdoba). A las 18.

CUATRO JOVENES ARTISTAS EN ARTEBA

Catálogo incierto

Ana, Pablo, Víctor y Mariana no tienen mucho en común, salvo cierta empatía generacional, el origen provinciano y sus obras expuestas en el espacio dedicado a "nuevas expresiones" en la feria de arte contemporáneo ArteBA. Los cuatro, sin embargo, expresan un momento.

ArteBA permanece abierta hasta este domingo, de 12 a 22, en Av. Sarmiento 2704. La entrada cuesta 8 pesos (para estudiantes y jubilados, 4 pesos).

POR EUGENIA GUEVARA

Veinte calaveras de tela están apiladas sobre un acolchado en el piso. Hay celestes, amarillas, rosas, cuadrillé, a lunares y en la cima, bordada con canutillos, se erige la más glamorosa de todas. Esta obra obtuvo el segundo premio "Orígenes" de Arte Joven en ArteBA y pertenece a Pablo Peisino, artista de "Córdoba 0351" y último ganador del Salón Ciudad de Córdoba por un envío de armamentos de tela bordados. Pablo tiene 28 años, y desde hace un tiempo dejó el dibujo y la pintura para dedicarse a coser y bordar. Aprendió solo: probando con la aguja en retazos viejos. Pensó que su obra



podía fortalecerse con el cambio, y además satisfacía una necesidad de austeridad: "Si vivimos en un país del tercer mundo y no tenemos ni para comer, no tiene sentido gastar miles de pesos en una obra. El arte tiene que ser representativo". Empezó a dibujar historieta en la adolescencia para aislarse: "El contacto con la humanidad me parecía nefasto. Hoy todavía odio a los seres humanos. Son una plaga que va a exterminar el mundo", dice sin inmutarse. Sus clichés fueron cambiando de forma, pero no de sentido: ahorcados, pájaros negros, armas, calaveras. El futuro no existe o se ve muy negro. Pablo se creyó, durante algunos años, un genuino heavy metal. Después creció, se acomodó en el punk y ahora, abierto a cualquier variante, reconoce en su obra resquicios conceptuales del pasado. Trabaja como portero en una playa de estacionamiento donde aprovecha para cortar, coser y bordar. Y, a pesar de los premios, piensa seguir donde está. "Bukowski laburó hasta los 50 como cartero. Trabajar en contacto con lo que pasa en la calle nutre mi obra. Además, tengo miedo de dormirme si pierdo la relación con el mundo."

Víctor Florido (27) realizó una residencia de dos años en la Rijksakademie van Beeldende Kunsten de Holanda, becado por la Fundación Antorchas. Las grises pinturas que expone en Sonoridad Amarilla parecen fotos que alguna vez hemos visto (por el encuadre, la tonalidad, los personajes), pero provocan una sensación diferente: más de extrañamiento que de cercanía. "Me interesa el retrato del tiempo. Hacer referencia a la permanencia y la estaticidad", explica. En Holanda pasó por un proceso que lo llevó a abandonar su principal fuente de inspiración (imágenes de revistas y libros encontrados o comprados de segunda mano) y comenzó a trabajar con sus fotos familiares. Pero el cambio fue aún más profundo. "En mi obra anterior tendía a disimular mucho el origen fotográfico. En ésta se delata. Son fotos pintadas y a la vez intentan ser otra cosa, pero no esconden. La mayoría de los personajes miran a cámara o hacen gestos del rito fotográfico." Víctor estudió con el pintor Sergio Bazán. "Me servía el ritmo de taller, trabajar en mi casa y mantener contacto directo con el profesor. Nunca concebí la idea de ir a una escuela, tener muchos docentes y compartir una clase con 30 personas."

La diferencia

En el interior del país no existen circuitos de exposición ni mercado de arte. El único medio de vinculación que tienen los artistas son las escuelas. Por las universitarias de Córdoba y Tucumán pasaron Pablo Peisino, Ana Gutiérrez y Mariana Ferrari, los tres debutantes en ArteBA. Ana (28) expone con El Ingenio de Tucumán y acaba de obtener la Beca de Perfeccionamiento del Fondo Nacional de las Artes. Presenta en ArteBA fotos de burbujas en un charco que reflejan su imagen sobre fondos de colores increíbles. Para llegar a esta obra, modeló caramelo, se obsesionó con las burbujas del almíbar hirviendo y quiso documentar su trabajo personalmente. Después no importó el caramelo ni el modelado y se concentró en las burbujas, en la naturaleza reflejada o vista a través de las burbujas. "Me preguntan por qué en



mi obra no aparecen personas... Creo que éste no es el momento, pero va a llegar." En estas fotos (comunes, pese a que pueden creerse digitales o manipuladas por computadora), las burbujas le devuelven su retrato. "En un primer momento, me molestó verme reflejada. Pero también noté que las hacía más personales. Mi obra anterior no hablaba de mí. Esa es mi imagen, soy yo." Quizás esta primera aparición humana –la suya– en su mundo de burbujas despoblado indique el viraje de Ana hacia una nueva dirección.

La tucumana Mariana Ferrari (27) expone en MOTP de Mar del Plata dos capullos de goma verde agua que se contornean, como poseídos, formando con sus sombras diferentes obras en la pared. La artista dejó su material preferido (la plastilina) y se dedicó a la goma. "Busco apartarme de la construcción metafórica que tiene corto camino y crear obras con significado cambiante. Por eso necesitaba movimiento. Las sombras se tocan con los objetos y se pone en escena. No me interesa el objeto sino todo lo que confluye para que se vea de determinada forma."

Mariana se obsesiona con una obra de arte en movimiento, iluminada y musicalizada, contemplada como una obra de teatro. Pablo, Víctor y Ana también tienen sus obsesiones. Nada parece unirlos. Ellos mismos marcan su descreimiento en la afinidad generacional. Sin embargo, los cuatro consideran el arte como algo visceral y cuando hablan de la situación del país, varían de tono, no de contenido. Las dudas parecen ser más fuertes que las certezas y el futuro se ve bastante incierto. En ese marco aún quedan las obsesiones, las búsquedas, los procesos y la creación de obras sólidas, absolutamente personales. En eso están ahora. ■

Cosas que pasan

Lo bueno, lo malo y lo feo de la semana rock

5 El sello independiente californiano GBA Records editó el compilado **GBA Vol. 1**, que se publica en Buenos Aires y California y se distribuye en Chile, Bolivia, Perú y México, con bandas under argentinas. Restos Fósiles, Sudarshana, Fantasmagoria, Slam Up!, Cucsifae y Ni Idea lo presentarán este domingo a las 17 en Cemento.

4 Topos (los ex Flema) tocará mañana en Cemento para presentar su flamante debut, **Nada que hacer** (que sale antes que el enigmático **Cuatro de copas**, el disco póstumo e inédito de Ricky Espinosa). Habrá varias bandas invitadas: Todo x Ahora, Snif, Sin Retorno, Extraño Fin y Kareta Tucón. Las entradas anticipadas (8 pesos) se venden en Locuras, Lee-Chi, Perro Records (Córdoba), La Cueva (Lanús) y La Estaka (Quilmes).

3 La reaparecida banda Escocia se presentará mañana y el sábado en el Asbury Park (Rivadavia 7525). Miranda! tocará el próximo martes a las 20 en el Teatro Regina (Santa Fe 1235), en el marco de los *Conciertos Piola*. Y el domingo desde las 18, en el Ocio de Villa María (Cba.), Carajo, Pez y otros tocan a beneficio de la parroquia Nuestra Señora de Lourdes del barrio Ameghino.

2 La banda de reggae Andando Descalzo se presentará este sábado en Cemento, con Los Garfios (de Campana) como banda invitada. "Es nuestro primer Cemento, así que estamos bastante ansiosos", dice Pablo, el tecladista, que promete escenografía especial, las canciones de su primer disco y algún adelanto del próximo, que grabarán el año que viene.

1 El festival *Rocksario 1* será mañana y el sábado (siempre desde las 15) en el estadio cubierto de Newell's Old Boys. El viernes tocarán Catupecu, Intoxicados, Carajo, Arbol, Bulldog, El Vagón, Vudu, Rosario Smowing, Tercer Módulo y Fulano de Tal. El sábado será de Las Pelotas, Almafuerte, La 25, Cadena Perpetua, Cabezones, La Gringa, Los Vándalos, Carmina Burana, Contenido Neto y Fuerza 7.

EL DICHO

"Algunas personas corren con autos, otras coleccionan estampillas. Yo creo que el tai chi es filosófica, física y espiritualmente fascinante." El pequeño saltamontes Lou Reed, reveló su afición orientalista en una entrevista concedida a la revista californiana *Kung Fu Qigong*. Ahí se lo ve a Lou en la tapa, blandiendo una espada samurai (¡¡sí!), y explicando sus experiencias en las artes marciales bajo la supervisión del maestro Ren Guangyi. Guangyi se mostró orgulloso del célebre aprendiz rockero, y contó: "Cuando le digo a la gente que le enseño tai chi a Lou Reed, no me creen".

EL HECHO

La primera experiencia argentina de una banda más o menos convocante que vende su música en forma exclusiva (y gratuita) por Internet es, hasta el momento, por de más positiva. Pr3ssion, el trío del baterista Martín Carrizo (ex A.N.I.M.A.L. y Cerati) subió su primer disco a *www.pr3ssion.org* y Martín calcula un promedio de cuatro temas bajados por minuto, más contactos establecidos con otros países del continente. "La verdad es que la cosa va súper bien", dijo Carrizo al **No**. "Hubo dos fines de semana en que cayó el servidor por exceso de transferencia de datos. Además, siempre el tema del disco es un problema: las ventas, las regalías. A nosotros ese problema se nos acabó: más que nunca, mi carrera está puesta arriba del escenario", simplifica el batero. Pr3ssion tocará este sábado en The Roxy. Andrés Giménez estará como invitado y el trío estrenará su versión de "El séptimo día", de Soda Stereo, a pedido de los fans que votaron en *www.graciastotales.com*. En el disco de Pr3ssion, Gustavo canta "Parte de las reglas". ¿Se dará una vuelta por el Roxy?

Nos zarpamos

Salidas, entradas y excusas para descontrolar

CHARLA. Hoy a las 17, en Artilaria (Niceto Vega 4629), el periodista mexicano Salvador Mendiola ofrece las charlas "Contracultura rockera en México" y "De Hendrix a Heidegger" (guau). Gratis.

TEATRO. *Las chicas de Flores*, la obra de Deby Wachtel sobre cinco amigas por correspondencia que se encuentran por primera vez (basada en un poema de Oliverio Girondo), se puede ver todos los viernes a las 22 en el Teatro Aktuar (Gascón 1474).

INGLESES. El British Arts Center (Suipacha 1333) proyecta 45 episodios del sublime *Circo volador* de los Monty Python. Hasta mañana se pueden ver los tres primeros episodios (la frecuencia de proyecciones es de martes a viernes, a las 18). Además, cada martes, a las 17 y a las 20, se exhiben las películas del grupo.

WIPE. La revista *Wipe* abre la convocatoria para el tercer *Salón Wipe 2003 de Pintura* que se hará en elespacio (Niceto Vega 5635), coordinado por Sergio de Loof. Las bases se retiran ahí (4774-9222) o en *www.interrupcion.net* y en *www.wipe.com.ar*

MUSICOS. Siguen las clínicas de instrumentos en Notorius (Callao 966), los sábados de junio a las 18.30. Este sábado, Ricardo Lew dará "La guitarra, origen y evolución".

AYUDA. Mañana a las 22.30, en H. Yrigoyen 1635 (Avellaneda), tocarán Rey Caníbal, Santa Revuelta, Limón Cruel y Factotumchin a beneficio de Jorge Portillo, un herido grave del 20 de diciembre de 2001. Se necesita juntar fondos para su rehabilitación.

MANU. Está en marcha el tributo al franco-español errante. Se reciben versiones de Mano Negra o su etapa solista. Informes en *www.losmusicos.com/manuchao.htm* o escribir a *tributomanuchao@losmusicos.com*

Clara de Noche

textos: maicas y carlos trillo *dibujos:* bernet

